

UBND TỈNH THÁI NGUYÊN  
**SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /SVHTTDL-TTBCXB

Thái Nguyên, ngày tháng 8 năm 2026

V/v tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện quan trọng của tỉnh; kỷ niệm Chuyển đổi số ngành chè Thái Nguyên giai đoạn 2026 – 2030; công tác đào tạo nâng cao chất lượng lao động ngành nông nghiệp, hình thành lực lượng nông dân số, nông dân chuyên nghiệp và đội ngũ quản trị hợp tác xã hiện đại trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026-2030

Kính gửi:

- Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường;
- Trung tâm Thông tin tỉnh;
- Văn phòng đại diện, phóng viên thường trú các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh.

Thực hiện Công văn số 1494-CV/BTGDVTU ngày 10/8/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy về việc đẩy mạnh tuyên truyền và nắm tình hình dư luận xã hội về kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện quan trọng của tỉnh; Kế hoạch số 337/KH-UBND ngày 31/7/2026 của UBND tỉnh về tổ chức các hoạt động kỷ niệm 195 năm thành lập tỉnh Thái Nguyên (04/11/1831 - 04/11/2026); Kế hoạch số 356/KH-UBND ngày 10/8/2026 của UBND tỉnh về Chuyển đổi số ngành chè Thái Nguyên giai đoạn 2026 – 2030; Kế hoạch số 333/KH-UBND ngày 29/7/2026 của UBND tỉnh về đào tạo nâng cao chất lượng lao động ngành nông nghiệp, hình thành lực lượng nông dân số, nông dân chuyên nghiệp và đội ngũ quản trị hợp tác xã hiện đại trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026-2030, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị triển khai công tác thông tin, tuyên truyền như sau:

**1. Nội dung tuyên truyền**

***1.1. Tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện quan trọng của tỉnh***

***1.1.1. Tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm 195 năm thành lập tỉnh Thái Nguyên (04/11/1831 - 04/11/2026)***

- Tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa lịch sử, truyền thống văn hóa, cách mạng, vị trí chiến lược và những giá trị đặc sắc của vùng đất Thái Nguyên; khơi dậy niềm tự hào, ý chí tự lực, tự cường, khát vọng phát triển, trách nhiệm của cán

bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trong xây dựng tỉnh Thái Nguyên phát triển nhanh, bền vững, văn minh và hiện đại.

- Giới thiệu, quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên mới sau khi thực hiện chủ trương sắp xếp đơn vị hành chính cấp tỉnh; tôn vinh những thành tựu nổi bật về phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh, đối ngoại, xây dựng Đảng và hệ thống chính trị; khẳng định vai trò là trung tâm công nghiệp, giáo dục - đào tạo, khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và là vùng đất giàu bản sắc văn hóa, có tiềm năng lớn về du lịch, dịch vụ và kinh tế trà của khu vực trung du và miền núi phía Bắc.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm 195 năm thành lập tỉnh Thái Nguyên nhằm ôn lại truyền thống lịch sử, cách mạng vẻ vang; khẳng định những thành tựu to lớn mà Đảng bộ, chính quyền, lực lượng vũ trang và Nhân dân các dân tộc tỉnh Thái Nguyên đã đạt được qua 195 năm xây dựng và phát triển.

### ***1.1.2. Tuyên truyền Kỷ niệm 90 năm thành lập cơ sở Đảng Cộng sản đầu tiên của tỉnh Thái Nguyên (1936 - 2026)***

- Tuyên truyền sâu rộng về bối cảnh lịch sử, quá trình hình thành, ý nghĩa và vai trò của sự kiện thành lập cơ sở Đảng Cộng sản đầu tiên của tỉnh tại xã La Bằng năm 1936; khẳng định sự ra đời cơ sở Đảng Cộng sản đầu tiên của tỉnh có ý nghĩa, vai trò quan trọng đối với phong trào cách mạng của Thái Nguyên nói riêng và các tỉnh trong vùng Việt Bắc nói chung; góp phần vào thành công của cuộc Tổng khởi nghĩa giành chính quyền Tháng Tám năm 1945. Tuyên truyền quá trình 90 năm xây dựng và trưởng thành của Đảng bộ tỉnh Thái Nguyên; những đóng góp, thành tựu nổi bật của Đảng bộ, chính quyền và nhân dân các dân tộc trong các thời kỳ cách mạng, nhất là trong công cuộc đổi mới, xây dựng và phát triển tỉnh; làm nổi bật những kết quả đạt được trong phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị, bảo đảm quốc phòng, an ninh, đối ngoại và nâng cao đời sống Nhân dân. Gắn tuyên truyền kỷ niệm 90 năm thành lập cơ sở Đảng Cộng sản đầu tiên của tỉnh với đợt sinh hoạt chính trị, tư tưởng trong toàn Đảng bộ theo Hướng dẫn số 12-HD/BTGDVTU, ngày 12/02/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; chú trọng giáo dục truyền thống cách mạng, bồi đắp niềm tin, niềm tự hào, ý thức trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân, nhất là thế hệ trẻ.

- Tuyên truyền đậm nét các hoạt động hướng tới kỷ niệm 90 năm thành lập cơ sở Đảng Cộng sản đầu tiên của tỉnh Thái Nguyên, gồm: Tổ chức chiếu phim tài liệu “Đảng bộ tỉnh Thái Nguyên - quá trình hình thành và phát triển”; Gameshow “Dân ta phải biết sử ta” với chủ đề “90 năm xây dựng và trưởng thành của Đảng bộ tỉnh Thái Nguyên”, từ khi thành lập tổ

chức Đảng Cộng sản đầu tiên trên địa bàn tỉnh năm 1936; Cuộc thi trắc nghiệm trực tuyến tìm hiểu “Lịch sử Đảng bộ tỉnh Thái Nguyên - 90 năm xây dựng và trưởng thành”; Liên hoan nghệ thuật các câu lạc bộ văn hóa, nghệ thuật, thể thao xã, phường với chủ đề “Giai điệu tự hào”... Trong đó, tổ chức đợt cao điểm tuyên truyền trước, trong, sau Lễ kỷ niệm 90 năm thành lập cơ sở Đảng Cộng sản đầu tiên của tỉnh Thái Nguyên (1936 - 2026) dự kiến diễn ra vào trung tuần tháng 9 và các hoạt động được tổ chức trong dịp này, gồm: Đêm Gala nghệ thuật “Thái Nguyên mãi mãi niềm tin theo Đảng”; Triển lãm ảnh giới thiệu những thành tựu nổi bật qua 90 năm xây dựng và trưởng thành của Đảng bộ tỉnh Thái Nguyên, từ khi có tổ chức Đảng Cộng sản đầu tiên năm 1936; các hoạt động tri ân, biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân tiêu biểu...

### ***1.1.3. Tuyên truyền Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026***

Tuyên truyền, quảng bá Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026 với chủ đề “*Thái Nguyên - Đệ nhất danh trà*” theo nội dung Công văn số 1389-CV/BTGDVTU, ngày 21/7/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy về việc định hướng tuyên truyền và phối hợp thực hiện các nội dung tổ chức Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026. Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa, quy mô và các hoạt động của Festival theo Kế hoạch số 312-KH/UBND, ngày 11/7/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh; tuyên truyền, quảng bá giá trị đặc sắc về lịch sử, văn hoá, kinh tế của cây chè và ngành trà; giới thiệu, quảng bá thương hiệu Trà Thái Nguyên, các vùng chè đặc sản, sản phẩm trà tiêu biểu, văn hóa trà và nghệ thuật thưởng trà; những tiềm năng, thế mạnh của tỉnh về văn hóa, du lịch, thương mại, dịch vụ; hình ảnh vùng đất, con người Thái Nguyên..., góp phần nâng cao nhận diện, vị thế của Trà Thái Nguyên trên thị trường trong nước và quốc tế; thu hút khách du lịch, nhà đầu tư, doanh nghiệp và các đối tác đến với tỉnh.

### ***1.1.4. Tuyên truyền các phong trào thi đua và hoạt động hưởng ứng***

Tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng đợt thi đua đặc biệt chào mừng 195 năm thành lập tỉnh Thái Nguyên, gắn với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của từng địa phương, cơ quan, đơn vị; tham gia các cuộc thi: Cuộc thi trắc nghiệm trực tuyến tìm hiểu “Lịch sử Đảng bộ tỉnh Thái Nguyên - 90 năm xây dựng và trưởng thành”; Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) tỉnh Thái Nguyên; sáng tác ca khúc mới về tỉnh Thái Nguyên... Chú trọng tuyên truyền, nhân rộng mô hình hay, cách làm sáng tạo, gương người tốt, việc tốt, tập thể, cá nhân tiêu biểu, những công trình, phần việc thiết thực chào mừng các sự kiện lớn của tỉnh.

### ***1.2. Tuyên truyền Chuyển đổi số ngành chè Thái Nguyên giai đoạn 2026 – 2030***

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền các nội dung của Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 03/02/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển ngành chè Thái Nguyên giai đoạn 2025 – 2030 đến cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân, vận động đoàn viên, hội viên, Nhân dân tích cực hưởng ứng tham gia các hoạt động sản xuất, kinh doanh chè, nâng cao thương hiệu, giá trị sản phẩm trà Thái Nguyên; kịp thời phản ánh những địa phương, đơn vị, tập thể, cá nhân làm tốt, các mô hình tiêu biểu để nhân rộng.

- Tuyên truyền về phát triển ngành chè Thái Nguyên, phát huy giá trị văn hóa trà, du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, truyền thông quảng bá hình ảnh, câu chuyện, bản sắc và thương hiệu chè Thái Nguyên trên môi trường số; gắn chuyển đổi số ngành chè với phát triển du lịch, văn hóa và quảng bá địa phương.

- Tăng cường công tác giáo dục truyền thống, văn hóa, đẩy mạnh phát triển du lịch gắn với việc bảo tồn các giá trị sản phẩm trà; hình thành ý thức trân quý và trách nhiệm bảo tồn cây chè và sản phẩm trà trong các tầng lớp Nhân dân.

### ***1.3. Tuyên truyền công tác đào tạo nâng cao chất lượng lao động ngành nông nghiệp, hình thành lực lượng nông dân số, nông dân chuyên nghiệp và đội ngũ quản trị hợp tác xã hiện đại***

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng về vai trò, vị trí quan trọng, nhiệm vụ, giải pháp và trách nhiệm của các cấp, các ngành, đoàn thể, nhà trường, gia đình và xã hội trong công tác đào tạo nghề, giải quyết việc làm cho lao động nông thôn; chỉ đạo các cơ quan truyền thông, báo chí có chuyên mục tuyên truyền về đào tạo nghề cho lao động nông thôn, xây dựng thương hiệu hàng hóa, xây dựng chính sách hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm cho lao động nông thôn.

- Đẩy mạnh thông tin, truyền thông về mục tiêu, nội dung, kết quả thực hiện Kế hoạch số 333/KH-UBND ngày 29/7/2026 của UBND tỉnh về đào tạo nâng cao chất lượng lao động ngành nông nghiệp, hình thành lực lượng nông dân số, nông dân chuyên nghiệp và đội ngũ quản trị hợp tác xã hiện đại trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026-2030; giới thiệu, tôn vinh các mô hình hiệu quả, điển hình tiên tiến, nông dân số, nông dân chuyên nghiệp, cán bộ quản trị hợp tác xã tiêu biểu.

## **2. Đề nghị Văn phòng đại diện, phóng viên thường trú các cơ quan báo chí Trung ương trên địa bàn tỉnh**

Quan tâm phối hợp với các cơ quan chuyên môn của tỉnh Thái Nguyên và các địa phương trên địa bàn tỉnh kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện quan trọng của tỉnh gắn với tuyên truyền quảng bá, giới thiệu hình ảnh, vùng đất, con người, lịch sử, thành tựu của tỉnh trên các lĩnh vực, những di tích lịch sử, danh lam thắng

cảnh, nét văn hoá đặc sắc, sản phẩm hàng hoá, dịch vụ chủ lực của tỉnh Thái Nguyên trên các ấn phẩm báo chí.

### **3. Đề nghị các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh**

- Các cơ quan thông tin, báo chí của tỉnh tăng cường thời lượng, diện tích và xây dựng các tin, bài tuyên truyền trên các loại hình báo chí, cổng/trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội của đơn vị.

- UBND các xã, phường chỉ đạo các cơ quan, đơn vị chuyên môn thông tin, tuyên truyền trên đài truyền thanh cấp xã, trang thông tin điện tử, bảng tin điện tử công cộng (màn hình Led, màn hình LCD), trang Zalo OA thông tin cơ sở, thông qua các tuyên truyền viên cơ sở, các hình thức phù hợp với thực tế tại địa phương theo các nội dung tại văn bản này.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương quan tâm phối hợp triển khai thực hiện./.

#### ***Nơi nhận:***

- Như trên;
- UBND tỉnh (b/c);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy (b/c);
- Sở Khoa học và Công nghệ;
- Sở Nông nghiệp và Môi trường;
- Ban Giám đốc Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB. Anmt

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Mỹ Linh**